



جودة في التعليم .. التزام بالقيم

الخطة الاستراتيجية لجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية

2021/9/1 — 2026/8/30 م



عنوان الخطة	الخطة الاستراتيجية لجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية- اليمن
المدة الزمنية للخطة	من تاريخ 2021/9/1 إلى 2026/8/30
الجهة العليا المسؤولة عن تقييم الخطة ومتابعة تنفيذها	مجلس الجامعة و مجلس أمناء الجامعة
الجهة المسؤولة عن تنفيذ الخطة	رئاسة الجامعة والعمداء ورؤساء الأقسام ومديرو الإدارات والمراكز وموظفو الجامعة
الجهة المسؤولة عن تقييم الأداء	مركز التطوير وضمان الجودة

التوثيق :

م	العمل	المسؤولية
1	أعد الخطة	اللجنة المكلفة بإعداد الخطة
2	ناقش الخطة وأقرها	مجلس الجامعة ومجلس الأمناء
3	اعتمد الخطة	رئيس الجامعة- رئيس مجلس الأمناء



محتويات الخطة :

رقم الصفحة	المحتوى
3	مقدمة الخطة
4	نبذة عن أماكن وجود الجامعة.
8	الاطار المنهجي للخطة الاستراتيجية.
10	الاطار الزمني للخطة الاستراتيجية.
11	منطلقات الخطة الاستراتيجية
13	مرجعيات الخطة الاستراتيجية
14	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
15	التحليل البيئي الرباعي .(أين نحن)
16	تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة.
28	ماذا نريد؟ تحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول .
31	صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية .
33	السياسيات العامة للجامعة .
36	الخطة التنفيذية(المشاريع -الأنشطة-مؤشرات الانجاز-والاطار الزمني - وجهة التنفيذ)
40	متابعة تنفيذ وتقويم الخطة الاستراتيجية .
51	المصادر والمراجع .



مقدمة الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (2021-2026) :

أعدت الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية ، بناء على رؤية الجامعة ورسالتها وطموحاتها المستقبلية للأعوام الخمسة المقبلة، مراعية للوضع ومواكبة للمستجدات العلمية والتكنولوجية ، وما يلبي حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي. ولعل من بين أهم الدروس المستخلصة من مسيرة السبعة والعشرين عاما التي انقضت من عمر الكلية العليا للقرآن الكريم ثم الجامعة منذ تأسيسها عام 1994م وإنشاء الجامعة 2012م .

إن "التخطيط الاستراتيجي" ضرورة علمية وعملية للعمل الأكاديمي ، وتكمن أهميته في البحث عن الوسيلة المثلى التي تمكن الجامعة من الاستمرار والنمو في ظل التنافس بين الجامعات وكذا التطور في العمل الأكاديمي المتسارع .

ولذا نريد أن نجعل من التخطيط الاستراتيجي منهجا للجامعة، وثقافة تسود في الوسط الأكاديمي والإداري ، مما يسهم في صياغة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة .



نبذه عن أماكن وجود الجامعة

(الموقع الجغرافي، الخصائص الاجتماعية للمنطقة، الجانب الاقتصادي -)

عدن :

تقع على ساحل خليج عدن، وتبعد عن العاصمة صنعاء بمسافة تصل إلى حوالي (363) كيلو متراً، ويمثل سكان محافظة عدن ما نسبته (3%) من إجمالي سكان اليمن تقريبا، وعدد مديريات المحافظة (8) مديريات، وتشكل عدن أنموذجاً متميزاً لتكامل النشاط الاقتصادي وتنوع البنيان الإنتاجي، إذ جمعت بين الأنشطة الصناعية والسكنية والتجارية والسياحية والخدمية، وتنبع أهميتها من كونها ميناءً تجارياً مهماً ومنطقة تجارة حرة إقليمه ودولية. وتكتسب الصناعة مقوماتها من مجموعة مصانع ووحدات إنتاجية أهمها مصفاة عدن. ويوجد في أراضي المحافظة بعض المعادن، من أهمها (الاسكوريا والبرلايت) والزجاج البركاني ومعادن طينية تستخدم في صناعة الإسمنت والطوب الحراري.

ومعالم محافظة عدن السياحية كثيرة ومتنوعة من أهمها صهاريج الطويلة، قلعة صيرة، جامع العيدروس، منارة عدن، وشواطئها السياحية جميلة وجذابة. ومناخ المحافظة حار نسبياً خلال أيام السنة، إذ يصل متوسط درجة الحرارة في عدن خلال أيام السنة بحدود (29) درجة. الموقع: تقع محافظة عدن على ساحل خليج عدن، بين دائرتي عرض (-12 47) شمال خط الاستواء. وتبعد عن العاصمة صنعاء بمسافة تصل إلى حوالي (363) كيلو متراً.

المساحة: تبلغ مساحة المحافظة حوالي (750) كيلومتر مربع تتوزع على ثمان مديريات وذلك بحسب التقسيم الإداري لعام 2004م.



السكان: يبلغ عدد سكان محافظة عدن وفقاً لنتائج التعداد السكاني لعام 2004م (589419) نسمة، وينمو السكان سنوياً بمعدل (3.77%)؛ ويشكل سكانها ما نسبته (3%) من إجمالي سكان الجمهورية.

المناخ: مناخ المحافظة حار نسبياً خلال أيام السنة، إذ يصل متوسط درجة الحرارة في عدن خلال أيام السنة بحدود (27) درجة، وتبلغ نسبة الرطوبة بين (62% - 73 %).

شبوّة:

تقع محافظة شبوة إلى الشرق من العاصمة صنعاء، وتبعد عن العاصمة بحدود (474) كيلومتر، ويشكل سكان المحافظة ما نسبته (2.4%) من إجمالي سكان الجمهورية، وعدد مديرياتها (17) مديرية، ومدينة عتق مركز المحافظة، وأهم مدنها بيحان وحبان وعزان، وتعد الزراعة، تربية النحل، الاصطياد وتعليب الأسماك من أهم الأنشطة الرئيسة لسكان المحافظة، ويشكل إنتاج المحافظة من المحاصيل الزراعية ما نسبته (1.9%) من إجمالي إنتاج المحاصيل الزراعية في الجمهورية، وأهمها الفواكه والخضروات. ومن أهم معالمها مدينة ميفعة التاريخية. وتشهد المحافظة أعمالاً واسعة للتنقيب عن النفط من قبل بعض الشركات العالمية، إذ توجد عدة حقول نفطية وبعض المعادن من أهمها الزنك، الفضة، الرصاص، الملح الصخري، الفلسبار، رمل الزجاج، السيلكا، الاسكوريا والبرلايت.

موقع المحافظة: تقع محافظة شبوة في وسط الجزء الجنوبي من الجمهورية اليمنية وتبعد عن العاصمة صنعاء مسافة (474 كم) وتتصل المحافظة بمحافظتي حضرموت ومأرب من الشمال، محافظة حضرموت من الشرق، البحر العربي وجزء من محافظة أبين من الجنوب، محافظات أبين والبيضاء ومأرب من الغرب.



المساحة : تبلغ المساحة حوالي (42584) كم² وتتوزع في ستة عشر مديرية

السكان : يبلغ عدد سكان محافظة شبوة وفقاً لنتائج التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت لعام 2004 م (470.440) نسمة وينمو السكان سنوياً بمعدل (2.54%).

المناخ و البيئة : يسود المحافظة ثلاثة أنواع من المناخ ففي المناطق الشمالية يسودها مناخ صحراوي حيث يكون حار صيفاً بارداً جاف شتاءً وأم الأجزاء الجبلية تشهد مناخ معتدلاً صيفاً وبارد شتاءً والنوع الثالث في الأجزاء الساحلية حار صيفاً ودافئاً شتاءً.

حضر موت:

تقع محافظة حضر موت على ساحل البحر العربي، وتبعد عن العاصمة صنعاء بحدود (794) كيلو متراً، ويشكل سكان المحافظة ما نسبته (5.2%) من إجمالي سكان الجمهورية، وعدد مديرياتها (30) مديرية، وتعد أكبر محافظات الجمهورية مساحة. ومدينة المكلا مركز المحافظة، وأهم مدنها سيئون، الشحر، تريم وشبام. ومن الأنشطة الرئيسية التي يمارسها سكان المحافظة الزراعة والاصطياد السمكي والثروة الحيوانية، حيث تصل نسبة إنتاج المحاصيل الزراعية إلى (5.8%) من إجمالي الإنتاج الزراعي في الجمهورية، وأهمها التمور والحبوب والمحاصيل النقدية، ويعد قطاع الأسماك الرافد الاقتصادي الأول لسكان المحافظة كونها تقع على شريط ساحلي طويل يمتد على شاطئ البحر العربي، ويمتاز بكثرة وتنوع الأسماك والأحياء البحرية، وتضم أراضي المحافظة بعض الثروات المعدنية منها حقول النفط وموارد معدنية أهمها الذهب.



ومن معالم السياحة في محافظة حضرموت المساجد والمدارس ومكتبات مدينة تريم وحصون وحدائق مدينة سيئون وناطحات السحاب في مدينة شبام. وتتميز المحافظة بتنوع مناخها نتيجة مساحتها الكبيرة ويصل متوسط درجة الحرارة خلال أيام السنة إلى (27) درجة مئوية تقريباً.

الموقع: تقع محافظة حضرموت في الجزء الشرقي للجمهورية اليمنية على ساحل البحر العربي، وتبعد عن العاصمة صنعاء بحدود (794) كيلو متراً، أما مديريتا حديبو وقلنسية وعبد الكوري والجزر التابعة للمديريتين المذكورتين تقع في البحر العربي. تتصل المحافظة بحدود المملكة العربية السعودية من الشمال، محافظة المهرة من الشرق، محافظتا شبوة ومأرب من الغرب، البحر العربي من الجنوب. المساحة: تبلغ مساحة المحافظة حوالي (193,032) كيلومتر مربع تتوزع على ثلاثين مديرية.

السكان: يبلغ عدد سكان محافظة حضرموت وفقاً لنتائج التعداد السكاني لعام 2004م (1,028,556) نسمة وينمو السكان بمعدل (3.08%) سنوياً، ويشكل سكانها ما نسبته (5.2%) من إجمالي سكان الجمهورية.

المناخ: تتميز محافظة حضرموت بتنوع مناخها وذلك تبعاً لتنوع سطحها وذلك كالتالي:

- الأجزاء الساحلية: يسود المناخ الساحلي وغالباً ما يكون حاراً صيفاً ومعتدلاً شتاءً. - الأجزاء الجبلية: مناخها معتدل صيفاً وبارد شتاءً.

- الأجزاء الصحراوية: يسودها المناخ الصحراوي ويكون حار جاف على مدار السنة. مناخ جزيرة سقطرى حار ممطر صيفاً ومعتدل نسبياً في الشتاء، ويصل متوسط درجة الحرارة في المحافظة بشكل عام خلال أيام السنة إلى (27) درجة مئوية تقريباً.



الإطار المنهجي للخطة الاستراتيجية

أولاً: ملخص الخطة الاستراتيجية:

تعكس مفردات الخطة استراتيجية للجامعة، التزاماً منها بتطور العمل الأكاديمي والبحثي حسب رؤيتها ورسالتها وأهدافها، كما تؤكد التزامها برؤية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومجلس الجودة والاعتماد الأكاديمي.

وقد تم تحديث رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها بمشاركة جميع المستفيدين من الجامعة: طلبة وعاملين وفئات المجتمع المحلي، وبعد إجراء تحليل دقيق للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجامعة، تم دراسة الفرص والتحديات ونقاط القوة والضعف بهدف تحديد أولويات الجامعة وحاجاتها الحالية والمستقبلية، وعليه تم تحديد الإطار العام للخطة الاستراتيجية (خمس سنوات) مع معايير ضمان الجودة المحلية، وتم تحديد خمس غايات استراتيجية بناءً على التحليل الذي تم، ووضع (24) هدفاً استراتيجياً لتحقيق هذه الغايات، و(57) مشروعاً و(113) نشاطاً و(106) مؤشر تنفيذ.

ثانياً: منهجية التخطيط الاستراتيجي:

تستخدم منهجيات متعددة في التخطيط الاستراتيجي، وقد ابتعت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية منهجية (SDTP) من خلال الخطوات الآتية:

1. See تم النظر إلى وضع الجامعة الحالي ودراسته، والفجوة بينه وبين المأمول وأسباب الفجوة، من خلال تقييم الوضع الحالي وتحليل البيئة الداخلية والخارجية.



2. Draw من خلال رسم الوضع المثالي المرغوب الوصول إليه خلال السنوات الخمس القادمة ، ورسم ذلك من خلال صياغة الرؤية والرسالة للجامعة.
3. Think تم اتخاذ الاجراءات المناسبة لسد الفجوة بين الوضع الحالي والمرغوب تحقيقه ، من خلال تحديد الغايات والأهداف والاستراتيجيات والمشروعات والمبادرات.
4. Plan حيث تم وضع الخطة التنفيذية للوصول للوضع المرغوب ، من خلال التخطيط لأنشطة تحقيق الغايات والأهداف والرؤية والرسالة للجامعة .

وتمثلت هذه المنهجية في الآتي :

1. اسلوب مؤسسي منظم لإعداد الخطة الاستراتيجية لضمان مشاركة جميع المستفيدين .
2. الالتزام بين المنهج التصاعدي والتنازلي من خلال الاستفادة من كل ما عند الفروع من معلومات وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية .
3. إعادة ما توصلت إليه اللجنة إلى الفروع والكليات لإبداء الملاحظات والتغذية الراجعة.
4. اعتماد العام الأكاديمي في تحديد المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية .
5. اعتماد التخطيط الاستراتيجي متوسط المدى، حيث حددت مدة الخطة الاستراتيجية خمس سنوات.
6. اعتماد التحليل الاستراتيجي (SWOT) .
7. الاستناد إلى معايير مجلس الجودة والاعتماد الأكاديمي في وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية.
8. الاطار الزمني والمنهجي للخطة الاستراتيجية .

الاطار الزمني لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021-9-1 إلى 2026-8-30م

العمل المطلوب	تاريخ تنفيذه	جهة التنفيذ
إنشاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية	اغسطس 2021	رئيس مجلس الأمناء
تحديد المرجعيات والأسس وخطة عمل اللجنة	اغسطس 2021	اللجنة
وضع مخطط لإعداد الخطة ومتابعة تنفيذها	اغسطس 2021	اللجنة
عمل التحليل الرباعي للبيئة المحيطة في كل فرع	اغسطس 2021	اللجنة
اعتماد نتائج التحليل الرباعي للبيئة المحيطة	1 سبتمبر 2021	اللجنة - مجلس الجامعة - مجلس الأمناء
تحديد الرؤية الجديدة للجامعة والرسالة والقيم بعد المراجعة	1-3 سبتمبر 2021	اللجنة - مجلس الجامعة - مجلس الأمناء
	5-7 سبتمبر 2021	اللجنة
اعتماد الغاية الاستراتيجية للجامعة بصيغتها النهائية	8-12 سبتمبر 2021	اللجنة - مجلس الجامعة - مجلس الأمناء
اقتراح الأهداف الاستراتيجية	12 سبتمبر 2021	اللجنة
مناقشة الأهداف الاستراتيجية	12-15 سبتمبر 2021	اللجنة
اعتماد الأهداف الاستراتيجية	15 سبتمبر 2021	اللجنة - مجلس الجامعة - مجلس الأمناء
وضع المشاريع والأنشطة والمؤشرات ومناقشتها	16-20 سبتمبر 2021	اللجنة
اعتماد الخطة الاستراتيجية	1-10 أكتوبر 2021	مجلس الجامعة - مجلس الأمناء



ثالثاً: منطلقات الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (2021-2026م):

يتطلب صياغة الخطة الاستراتيجية لخمس سنوات معرفة الأسس التي ستنتقل منها خصوصاً في ظل الظروف التي يعيشها اليمن بشكل عام والجامعة على وجه الخصوص، فإدراك المنطلقات تمثل الاحداثيات والأدلة التي تهدي إلى اختيار الوجهة الصحيحة صوب الغايات الاستراتيجية في هذه المرحلة، وعلى هذا فقد استندت الجامعة في إعداد الخطة الاستراتيجية إلى مجموعة من الأسس أهمها :

1- العولمة الالكترونية :

الحقيقة التي ينبغي أن تدركها الجامعات خصوصاً في بلادنا ، أن العالم ينمو ويتغير في كل شيء وعلى وجه الخصوص التعليم وما جائحة كورونا وما خلفته من ابتكار برامج الكترونية، ومنصات تعليمية إلا صورة من هذا النمو والتغيير، فمواكبة التغيير في المجال الالكتروني والاستفادة من التكنولوجيا في مجال التعليم أصبح ضرورة لبقاء المؤسسة ، وبقدر استيعابها للمتغيرات التكنولوجية ونموها من خلال التعليم الإلكتروني ستستمر في تحقيق رؤيتها ورسالتها ، ومن هذا المنطلق يجب أن تتضمن الخطة الاستراتيجية هذا الأساس بما يحقق نمو الجامعة واستمرارها .

2 - الشراكات :

فالجامعة لديها أكثر من شريك وعلى وجه الخصوص الداعمين لمسيرتها مادياً ومعنوياً ، وهذا يستلزم إعداد استراتيجية تضمن استمرار الشركاء ، وكسب شركاء جدد ، وتنمية الشراكة المجتمعية وتوسيع شراكة المستفيدين من برامجها ، مما يضمن صياغة الرؤية والرسالة والقيم والغايات الاستراتيجية بما يعزز هذا المنطلق وينميه .



3- العمل المؤسسي:

نجاح أي عمل ابتداءً من التخطيط له إلى تنفيذه يعتمد على مكونات المؤسسة ومدى قدرتها على التعاطي فيما بينها وحوكمة عملها بعيداً عن العاطفة أو الفوضى أو المحسوبية، وكذا مدى انتشار ثقافة العمل المؤسسي بين العاملين واحترامهم للأطر التنظيمية والقانونية في الجامعة، ومن هذا المنطلق تكون الجامعة قادرة على إجراء التعديلات والتصحيحات اللازمة استجابة لطبيعة التغذية الراجعة عن تنفيذ الاستراتيجية، وقادرة على التعاطي مع المستجدات والأزمات والمتغيرات في البيئة المحلية والإقليمية .



رابعاً: مرجعيات الخطة الاستراتيجية 2021-2026 م :

- 1- الخطة الاستراتيجية السابقة 2019-2021 .
- 2- قوانين ولوائح التعليم العالي .
- 3- النظام الأساس للجامعة .
- 4- الخطة الاستراتيجية لجامعة حكومية .
- 5- الخطة الاستراتيجية لجامعة أهلية .



خامساً: مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية 2021/9/1 - 2026/8/30م :

المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد وتشمل: (التحليل البيئي الرباعي- تحليل الضجوة بين الواقع والمأمول) .

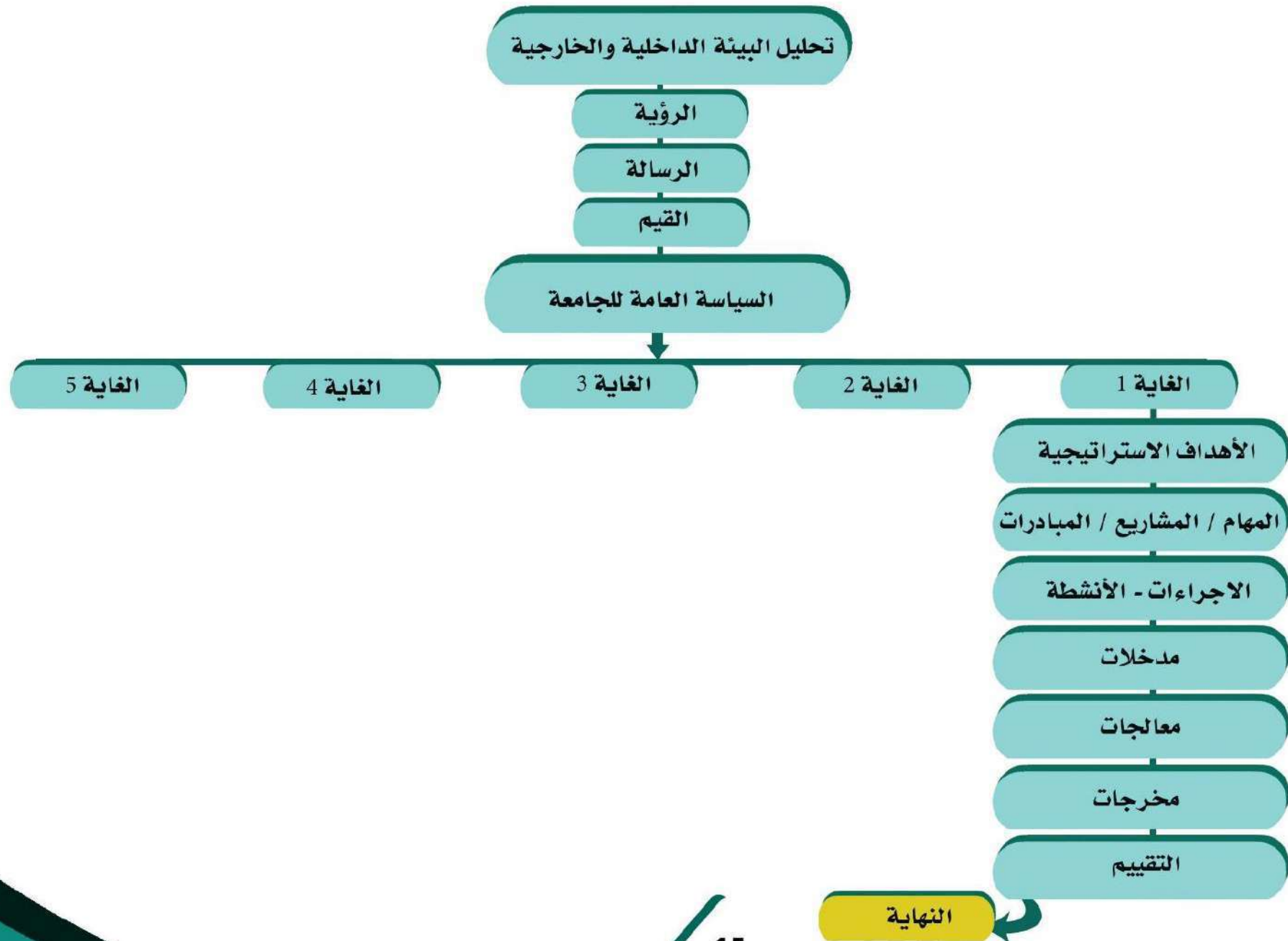
المرحلة الثانية: صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية .

المرحلة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة والقيم . والسياسات العامة للجامعة .

المرحلة الرابعة: صياغة الغاية الاستراتيجية وقرارها .

المرحلة الخامسة: الخطة التنفيذية (المشاريع - الأنشطة - مؤشرات الانجاز - والاطار الزمني - وجهة التنفيذ) .

المرحلة السادسة: متابعة تنفيذ وتقويم الخطة الاستراتيجية .





المرحلة الأولى

مرحلة الإعداد وتشمل: (التحليل البيئي الرباعي- تحليل الفجوة بين الواقع والمأمول) .

اعتمدت اللجنة في تحليل البيئة ومحيطها على الآتي:

التحليل البيئي الرباعي

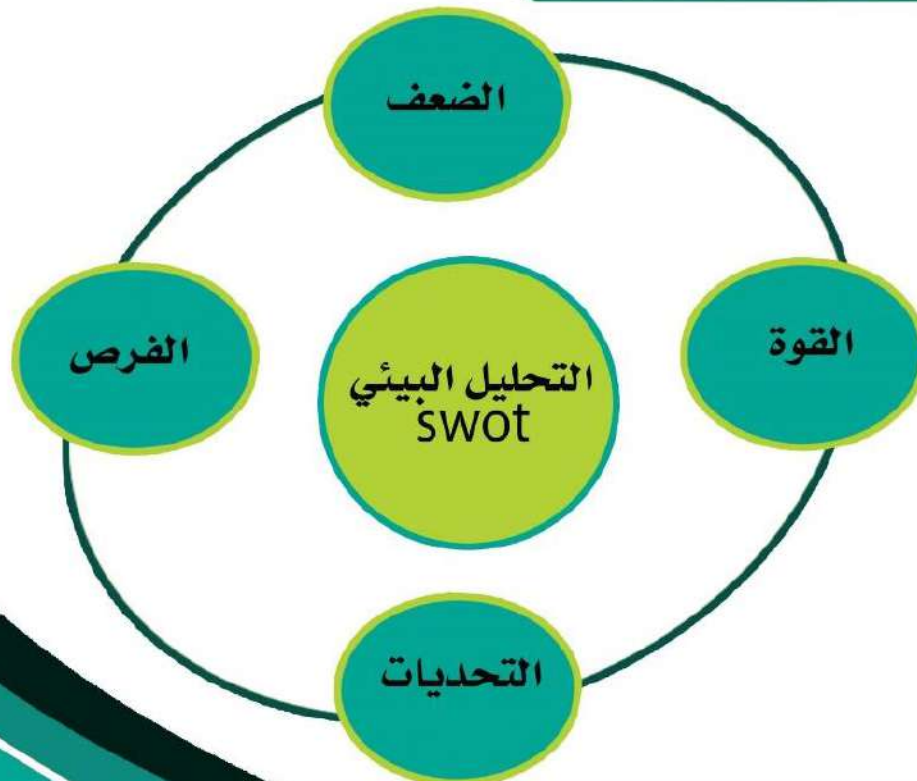
تحليل البيئة الداخلية للجامعة

تحليل البيئة الخارجية للجامعة

المستهدفون من جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية:

أ- أصحاب المصلحة وعلاقتهم بالجامعة .

ب- أكثر أصحاب المصلحة ارتباطا وتأثيرا بالجامعة .



المستفيدون من خارج الجامعة

- الخريجون
- المجتمع المحلي
- وزارة التعليم العالي
- الداعمون .
- أولياء الأمور .

المستفيدون من داخل الجامعة

- الطلاب
- أعضاء هيئة التدريس
- الإداريون

أ- أصحاب المصلحة وعلاقتهم بالجامعة :

- 1- الطالب رأسمال الجامعة ولذا يعتبر في أعلى اهتماماتها .
- 2- تحرص الجامعة على العلاقة الفاعلة مع كل الجهات الداخلية والخارجية.
- 3- يضع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي القوانين والتوجيهات اللازمة للجامعات .
- 4- يشارك أولياء الأمور والداعمون والجهات ذات العلاقة في احتفالات الجامعة ومناشطها .
- 5- تتابع الجامعة خريجها لتقدم لهم الدعم خصوصا في مجال الدراسات العليا .

ب- أكثر أصحاب المصلحة ارتباطا وتأثيرا بالجامعة :

- 1- توفر وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الدعم القانوني للجامعة .
- 2- توفر السلطات المحلية الدعم المعنوي للجامعة والمادي لما يتوقعه من مردود إيجابي على المجتمع المحلي من خلال مخرجات الجامعة .
- 3- يتفاعل أعضاء هيئة التدريس مع طلابهم والإداريين يوميا في إطار الكلية الواحدة ، وما يمثله من بناء علاقات ودعم إيجابي .
- 4- يوفر الداعمون الدعم المادي للجامعة لما تمثله من رافد للمجتمع والأمة .

أدوات جمع البيانات :

- 1- المقابلات : مع أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين وأفراد المجتمع المحلي ، ومثلي السلطات المحلية والتعليم العالي ، وتتم بشكل غير رسمي أثناء الزيارات والحوارات .
- 2- الاستبيانات الموجهة للمستفيدين والتي تم التحليل في بعض فروع الجامعة من خلالها .
- 3- الوثائق الخاصة بالجامعة : مثل وثيقة الخطة الاستراتيجية لعام 2019م . ونظام الجامعة الأساس واللوائح المنبثقة منه . ومحاضر مجلس الجامعة ومجالس الكليات خلال الفترة الماضية .
- 4- الملاحظة: من خلال ما يلاحظ أثناء الزيارات لفروع الجامعة وكلياتها ، وما يدور من نقاشات في القروبوات ، أو أثناء الاجتماعات ، وما يلاحظ من سلوك العاملين سواء على مستوى قيادة الجامعة أو أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين أو الطلاب .



مجالات التحليل البيئي:

اعتمدت اللجنة في عملية التحليل على عدد من المجالات التي تعتبرها العناصر الأساسية في الجامعة وهي كالاتي:

مجال الأصول الرأسمالية والموارد

- البنية التحتية (مباني الكليات.....)
- الأنظمة الإلكترونية- الموارد المالية .
- الموارد البشرية والهيكل الإداري .

مجال الأصول الرأسمالية والموارد

- البنية التحتية التعليم والطلاب .(البكالوريوس -
- الدراسات العليا .الدبلومات المساندة والدورات)
- البحث العلمي (البحوث المنشورة- المؤتمرات-
- المجلة) .
- خدمة المجتمع

مجال القيم المشتركة

- القيم الادارية- قيم المجتمع - قيم أعضاء هيئة
- التدريس والعاملين والطلاب .



وبناء على ما سبق من اعتماد منهج التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOT خلصت اللجنة إلى النتائج الآتية :

نقاط الضعف
• عدم استكمال مجلس أمناء الجامعة .
• ثلاثة فروع بدون بنى تحتية مملوكة.
• محدودية البرامج الأكاديمية .
• ضعف الموارد المالية المستدامة للجامعة .
• الحوافز المادية أقل بالنسبة للموظفين مقارنة بالجامعات الأهلية الأخرى .
• ندرة المشاريع المشتركة مع الجامعات المماثلة داخليا وخارجيا .
• ضعف برامج التطوير للكادر الأكاديمي والإداري .
• محدودية الاستجابة لمتطلبات واحتياجات سوق العمل ..

نقاط القوة
• قيادات الجامعة ملتزمة بالفكر الاستراتيجي والممارسات الابتكارية ودعم الجودة.
• توافر عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في الجامعة .
• وجود الجامعة في ثلاث محافظات محررة بأربعة فروع ..
• امتلاك الجامعة أراضي عقارية في أكثر من محافظة .
• الصورة الذهنية الإيجابية لدى المجتمع عن الجامعة .
• وجود أساس للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
• المساهمة الفاعلة في تلبية احتياجات المجتمع من الأئمة والدعاة
• وجود برنامج الدراسات العليا .
• ارتفاع أعداد المبتعثين من قبل الجامعة للدراسات العليا.

تحديد أهم نقاط القوة والضعف :

بناء على جلسات العصف الذهني ، ونتائج التحليل تم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لتحقيق رسالة الجامعة ورؤيتها .

(تحديد أهم أربع إلى خمس نقاط للقوة التي تسهم في النهوض بالجامعة بنسبة تتراوح من 70%-100% ، وتحديد أهم أربع إلى خمس نقاط للضعف التي تؤثر سلبا على النهوض بالجامعة بنسبة تتراوح من 70%-100%).

أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الاستراتيجية)		
م	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
1	الصورة الذهنية الايجابية لدى المجتمع عن الجامعة .	محدودية البرامج الأكاديمية .
2	امتلاك الجامعة أراضي عقارية في أكثر من محافظة .	ثلاثة فروع بدون بنى تحتية مملوكة .
3	وجود أساس للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد .	ضعف الموارد المالية المستدامة للجامعة .
4	وجود برنامج الدراسات العليا وارتفاع أعداد المبتعثين للدراسات العليا .	ندرة المشاريع المشتركة مع الجامعات المماثلة .
5	توافر عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في الجامعة .	الحواجز المادية أقل بالنسبة للموظفين مقارنة بالجامعات الأهلية الأخرى .

إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف):

- بعد الانتهاء من تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية) تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية للتحليل البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية من خلال الخطوات الآتية
1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل استراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل استراتيجي)، وتم ذلك طبقاً لأهمية كل عامل استراتيجي، مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة = 50. ومجموعة الوزن النسبي لنقاط الضعف = 50. ومجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف = 1 .
 2. ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) تنازلياً، حسب أهميتها للجامعة بحيث يكون الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للنقطة ذات الوزن النسبي الأصغر.

3. إعطاء درجة لنقاط القوة والنقاط الضعف حسب التمييز على معيار (1-4)، ففي حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقاط القوة بنسبة 100%-90% تم إعطاء الدرجة (4)، وفي حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90%-70% تم إعطاء الدرجة (3)، وفي حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 100%-90% وتؤدي إلى تطوير الجامعة تم إعطاء الدرجة (2)، وفي حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90%-70% وتؤدي إلى تطوير الجامعة تم إعطاء الدرجة (1) .
4. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة وكل نقطة من نقاط ضعف عن طريق ضرب الوزن النسبي في الدرجة .
5. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للجامعة ، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الجامعة على التعامل مع نقاط القوة ونقاط الضعف للبيئة الداخلية كما هو موضح في الجدول الآتي :

العوامل الاستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح	التعليق
مجالات القوة				
الصورة الذهنية الايجابية لدى المجتمع عن الجامعة .	015	4	060	
توافر عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في الجامعة .	015	3	054	
امتلاك الجامعة أراضي عقارية في أكثر من محافظة .	015	3	030	
وجود أساس للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد .	0,5	3	015	
وجود برنامج الدراسات العليا وارتفاع أعداد المبتعثين للدراسات العليا .	0,5	3	015	

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات الضعف				
	030	2	015	محدودية البرامج الأكاديمية .
	015	1	015	ثلاثة فروع بدون بنى تحتية مملوكة .
	010	1	010	ضعف الموارد المالية المستدامة للجامعة .
	0.20	2	0.5	ندرة المشاريع المشتركة مع الجامعات المماثلة .
	0.5	1	0.5	الحواجز المادية أقل بالنسبة للموظفين مقارنة بالجامعات الأهلية
	2.45		1	إجمالي الأوزان المرجحة الأخرى .

اتضح من خلال المصفوفة السابقة أن إجمالي الوزن للتعاطي مع نقاط القوة والضعف 2.45 من 3 بنسبة تقدر 82% مما يتطلب من الجامعة بذل الجهود للاستفادة من عناصر القوة وتعزيزها والقضاء على عناصر الضعف واستبدالها .

إجراءات تحليل البيئة الخارجية :

- بعد جمع البيانات وتحليلها كما بين سابقا، فقد استند تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية المؤثرة، تشمل الآتي :
- المستفيدون .
 - احتياجات المجتمع .
 - القوانين واللوائح المنظمة .



- العوامل السياسية والأمنية .
- العوامل الاقتصادية والاجتماعية .
- العوامل التقنية والتكنولوجية .

تحليل النتائج ومناقشتها:

من خلال تحليل النتائج ومناقشتها عن طريق الأدوات التي ذكرت سابقا ، تم تحديد أهم الفرص وأهم التحديات ، التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لتحقيق رسالة الجامعة . وتم تحديد أهم خمس فرص تسهم في تطوير الجامعة بنسبة تتراوح من 70%-100% ، وأهم خمسة تحديات وتهديدات تؤثر سلبا في تطوير الجامعة بنسبة تتراوح من 70% إلى 100% .

أهم الفرص والتحديات (العوامل الاستراتيجية الخارجية)	
أهم الفرص	أهم التحديات
العلاقة الجيدة بين مؤسسات الدولة (التعليم العالي - السلطات المحلية) والجامعة .	الوضع الأمني والسياسي والاقتصادي .
وجود الجامعة في عواصم المحافظات ومدن رئيسية .	عدم تطبيق معايير فتح الاعتماد على الجامعات الحكومية .
انتشار برامج التعليم الإلكتروني وتكنولوجيا التعليم	ضعف الانترنت والاتصالات بشكل عام .
زيادة الطلب على التعليم الجامعي في البكالوريوس والدراسات العليا .	وجود العديد من الجامعات القريبة من موقع الجامعة .
وجود داعمين للجامعة وبرامجها .	عدم وجود دعم ثابت لموازنة الجامعة .



إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (أهم الفرص وأهم التحديات) :

بعد الانتهاء من تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف (العوامل الاستراتيجية الداخلية) تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية للتحليل

البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية من خلال الخطوات الآتية :

1. تحديد وزن نسبي لكل فرصة ولكل تهديد، وتم ذلك طبقاً لأهمية كل عامل استراتيجي، مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لأهم الفرص = 50. ومجموعة الوزن النسبي لأهم التحديات = 50. ومجموع الوزن النسبي لأهم الفرص والتحديات = 1.
2. ترتيب العوامل الاستراتيجية الخارجية (أهم الفرص والتحديات) تنازلياً، حسب أهميتها للجامعة بحيث يكون الترتيب الأول للفرصة أو التهديد ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للنقطة ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. إعطاء درجة لأهم الفرص والتحديات حسب التمييز على معيار (1-4)، ففي حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من الفرصة بنسبة 90%-100% تم إعطاء الدرجة (4)، وفي حالة قدرة الجامعة على الاستفادة منها بنسبة 70%-90% تم إعطاء الدرجة (3)، وفي حالة قدرة الجامعة على التغلب على التحدي بنسبة 90%-100% ويؤدي إلى تطوير الجامعة تم إعطاء الدرجة (2)، وفي حالة قدرة الجامعة على التغلب على التحدي بنسبة 70%-90% ويؤدي إلى تطوير الجامعة تم إعطاء الدرجة (1).
4. حساب الوزن المرجح لكل فرصة وكل تحدي عن طريق ضرب الوزن النسبي في الدرجة.
5. جمع الأوزان المرجحة لكل الفرص والتحديات للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للجامعة، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الجامعة على التعامل مع الفرص والتحديات للبيئة الخارجية كما هو موضح في الجدول الآتي :



التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة				
	060	4	015	العلاقة الجيدة بين مؤسسات الدولة والجامعة .
	045	3	015	وجود الجامعة في عواصم المحافظات ومدن رئيسية .
	040	4	010	انتشار برامج التعليم الإلكتروني وتكنولوجيا التعليم
	020	4	،05	زيادة الطلب على التعليم الجامعي في البكالوريوس والدراسات العليا.
	015	3	،05	وجود داعمين للجامعة وبرامجها
مجالات الضعف				
	015	1	015	الوضع الأمني والسياسي والاقتصادي .
	015	1	015	عدم تطبيق معايير فتح الاعتماد على الجامعات الحكومية .
	010	1	010	ضعف الانترنت والاتصالات بشكل عام .
	،05	1	،05	وجود العديد من الجامعات القريبة من موقع الجامعة
	،05	1	،05	عدم وجود دعم ثابت لموازنة الجامعة، الأخرى .
	2.30		1	إجمالي الأوزان المرجحة الأخرى .

اتضح من خلال المصفوفة السابقة أن نسبة قدرة الجامعة للتعاطي مع الفرص والتحديات 2,30 من (3) بنسبة تقدر 77% مما يدل على وجود أسس القوة لدى الجامعة ويتطلب مضاعفة الجهد با يحقق مزيداً من الاستفادة من الفرص والعمل على التقليل من تداعيات التحديات والتهديدات .



تحديد وضع الجامعة:

بعد حصر العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية وتحليلها، قامت اللجنة بمعرفة الواقع الاستراتيجي للجامعة، باستخدام مصفوفة الداخلي والخارجي، والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسة، لكل منها تطبيقات استراتيجية مختلفة، كما هو موضح في الشكل الآتي:



اتضح من خلال تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية للجامعة (2,45) والخارجية (2,30) أن الجامعة تقع في الخانة (V) وهي إحدى خلايا القسم الثاني، وعليه فإن الاستراتيجية المناسبة للجامعة هي:

استراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر وتنمية البرامج الأكاديمية والموارد، والاستراتيجية الطموحة هي النمو والتوسع.



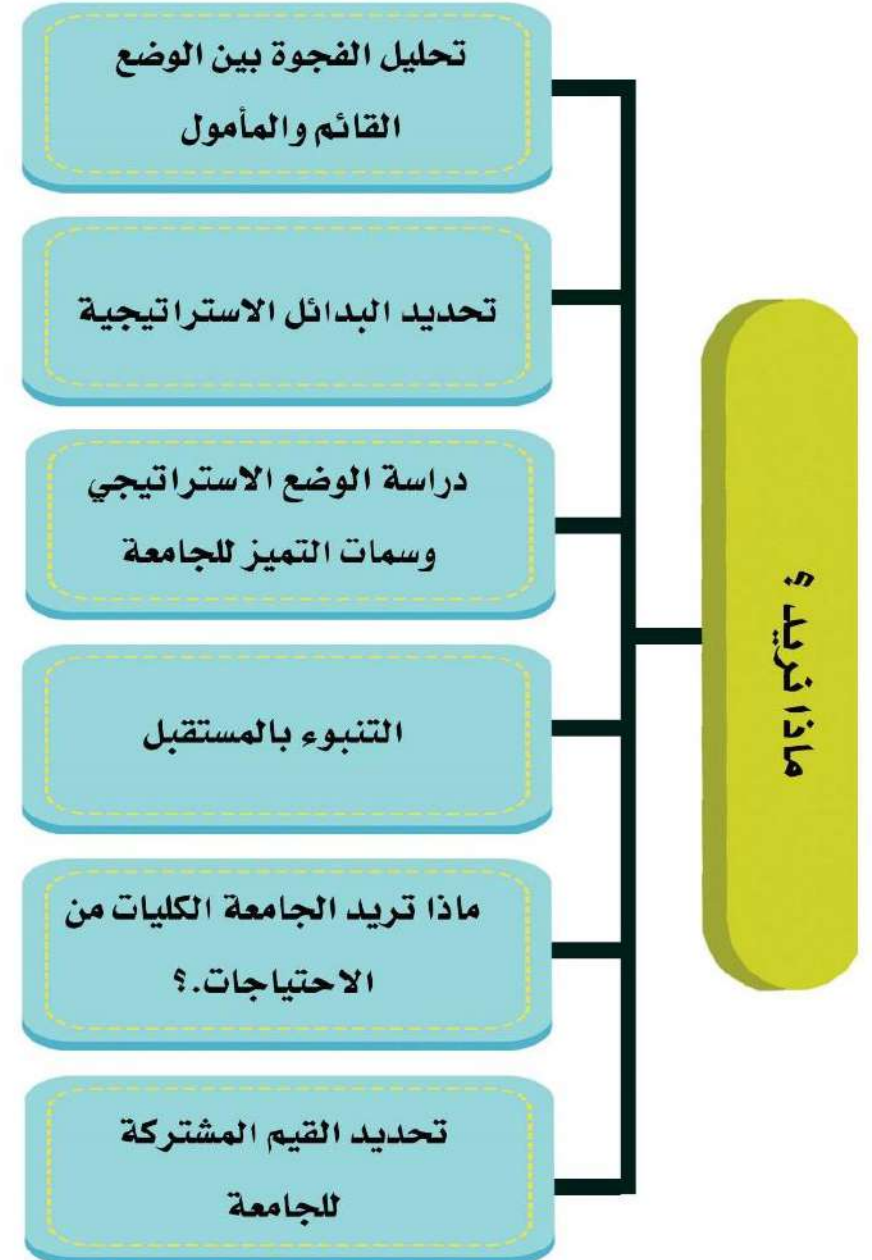
دراسة الوضع التنافسي للجامعة للأعوام 2016-2020 م

السمات التنافسية	جامعة القرآن والعلوم الإسلامية	الجامعات المحلية بالمجتمع المحلي	الفجوة	السمات المميزة لجامعة القرآن
عدد ونوعية كليات الجامعة	2	جامعة حضرموت أكثر من 5 جامعة عدن أكثر من 8 جامعة سيئون أكثر من 5 جامعة الاحقاف 6 جامعة العلوم والتكنولوجيا 5	ارتفاع عدد الكليات في كل الجامعات المحيطة مقارنة بجامعة القرآن	الفصل بين الطلاب والطالبات . التركيز على العلوم الشرعية .
عدد البرامج الأكاديمية	3	عشرات البرامج في كل الجامعات المحيطة	الفجوة كبيرة جدا	نفس البرامج التي في جامعة القرآن موجودة في كل الجامعات
البحوث والمؤتمرات	2	عشرات البحوث والمؤتمرات	----	----
الابحاث المبتكرة	----	----	----	----
الاتفاقات الدولية	----	يوجد لدى اغلب الجامعات	----	----



تحليل الفجوة:

الهدف من هذه الخطوة هو معرفة الفرق بين الوضع الحالي والوضع المأمول في المستقبل المستهدف الوصول إليه، فبعد معرفة الوضع الحالي من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وما هو الوضع المأمول، حددت اللجنة الفجوات التي من خلال معرفتها وردمها يمكن الوصول إلى الوضع المأمول والتخطيط اللازم لذلك لسدها في جميع المجالات التي تقدمها الجامعة.



توقعات أصحاب المصلحة تجاه الوضع الحالي :

الطلاب

- 1- توفير أماكن مناسبة للدراسة .
- 2- استحداث طرق جديدة للتعليم (التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد)
- 3- التواصل مع المجتمع من خلال الندوات والمؤتمرات.
- 4- استحداث برامج جديدة تناسب متطلبات المرحلة .
- 5- توفير الخدمات المناسبة داخل الجامعة (الوحدة الصحية- الكافية- الاستراحة)
- 6- توفير الدعم والمساندة للطلاب غير القادرين .
- 7- سهولة الإجراءات الإدارية وسرعتها وشفافيتها .
- 8- تفعيل الإرشاد الأكاديمي .
- 9- اكتشاف وتبني المواهب وتأهيلهم للدراسات العليا .
- 10- تشجيع الطلاب على المشاركة في البحوث والمؤتمرات العلمية.

أعضاء هيئة التدريس

- 1- التطوير المستمر لطرق التدريس .
- 2- توفير عدد مناسب من القاعات المجهزة .
- 3- الشفافية في توزيع الأعباء التدريسية والإشراف على البحوث والحوافز .
- 4- توفير إمكانيات التدريب المستمر .
- 5- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات والتكنولوجيا في التعليم .
- 6- تشجيع أعضاء هيئة التدريس في نشر أبحاث في المجالات الدولية .

الإداريون

- 1- وجود بيئة عمل محفزة .
- 2- المساءلة والحاسبة على المخالفات الإدارية .
- 3- معايير واضحة لاختيار القيادات الإدارية.
- 4- الالتزام بالتوصيف الوظيفي في التعيين .
- 5- عمل دورات تدريبية لرفع مهارات الموظفين .
- 6- الشفافية في توزيع الحوافز .
- 7- العمل على رفع مستوى الدخل .
- 8- دعم برامج الأنشطة الانسانية والاجتماعية والصحية .
- 9- تطوير مهاراتهم العلمية والأكاديمية وإيضاؤهم لمواصلة الدراسات العليا

المجتمع

- 1- إقامة علاقة فاعلية بين الجامعة والمجتمع .
- 2- تأهيل الطلاب والخريجين لسوق العمل حسب احتياجات المجتمع .
- 3- توظيف نتائج البحوث في خدمة المجتمع وحل مشاكله .
- 4- استضافة الجيران والسلطة المحلية في أنشطة الجامعة .

الشركاء

- 1- اطلاعهم أولا بأول على أنشطة الجامعة .
- 2- إظهار ثمار بذلهم ودعمهم .
- 3- دعوتهم لزيارة الجامعة والذهاب لزيارتهم .
- 4- الاستعانة بأرائهم والاستفادة من مقترحاتهم .
- 5- الشفافية والافصاح المالي .



العناصر	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الفجوة	سد الفجوة
التعليم والتعلم	عدد الكليات المعتمدة: 2 المقدمة للاعتماد: 2	اعتماد جميع الكليات	2 غير معتمدة	وضع خطة وبرنامج تطوير التعليم والتعلم وصولاً لاعتماد أربع كليات بنهاية الخطة
	البرامج المعتمدة: 4	الوضع المأمول في كلية 4 برامج = 12	8	وضع خطة لاعتماد 12 برنامجاً
البحث العلمي	محدودية الأبحاث العلمية من قبل أعضاء هيئة التدريس	الاشتراك باسم الجامعة ببحوث مميزة	ضعف الانتاج البحثي لدى أغلب أعضاء هيئة التدريس	إيجاد نظام لدعم البحث العلمي وتشجيع الباحثين والمشاركة في الفعاليات الدولية والاقليمية
خدمة المجتمع	ضعف تمويل المجتمع لأنشطة الجامعة	زيادة فاعلية التواصل مع المجتمع المحلي والاقليمي	علاقة فعالة بين الجامعة والمجتمع المحلي والاقليمي	شراكة فعالة من خلال تزويد المجتمع بأنشطة الجامعة وفعاليتها واشراكهم في وضع مقترحات وتصورات للتطوير.
الموارد المادية	عدم استيفاء البنية التحتية للجامعة	وجود بنية تحتية للجامعة في كل الفروع		وضع خطة لتسويق مشاريع الجامعة لمباني كلياتها
الموارد المادية	عدم ثبات الميزانية المخصصة للجامعة	زيادة الموارد الذاتية	من خلال الأوقاف والاستثمار	وضع خطة للأوقاف والاستثمار وكذا الاستفادة من رسوم البرامج الجديدة



المرحلة الثالثة

اعتماد رؤية الجامعة ورسالتها وشعارها وقيمتها باللغتين العربية والإنجليزية، على النحو الآتي:

الرؤية : استندت اللجنة في مراجعتها لرؤية الجامعة على نتائج التحليل للعوامل الداخلية والخارجية للجامعة وما تطمح إليه الجامعة خلال الخمس السنوات القادمة أن تصل إليه في ضوء تحليل البيانات والنقاشات التي تمت .. واعتمد اختيار الألفاظ وصياغتها ،على أن الرؤية صورة تخيلية ذهنية، أو حلم نصبو إليه مستقبلاً بصفه عامة، وتتوفر فيها العناصر الآتية :

الريادة المحلية والإقليمية في نشر العلم، والتميز البحثي، والشراكة المجتمعية المستدامة .

الرؤية :

1. عبارة موجزة تخاطب القلب والروح.
2. تركز على الرغبة في التميز والتفوق والابداع.
3. تصاغ بلغة عاطفية مؤثرة.
4. تشد العاملين وتجذبهم وتشجذ الهمم لتحقيقها.
5. يجب أن تكون واقعية وقابلة للتطبيق .

الرسالة : واستندت اللجنة في صياغتها لرسالة الجامعة ،على مبدأ أن الرسالة يجب أن تكون فقرة قصيرة تعبر عن غاية المؤسسة وتجيب

على ثلاثة أسئلة هي :

تقديم برامج أكاديمية وخدمات بحثية ومجتمعية ذات جودة عالية، تسهم في التنمية المستدامة ،وبناء كفاءات علمية ، متميزة؛ تلبي متطلبات سوق العمل، من خلال تطوير بيئة التعلم واستخدام الوسائل الحديثة ، والشراكة مع مؤسسات التعليم العالي المحلية والإقليمية والدولية.

الرسالة:

1. لماذا وجدت المؤسسة وما هو عملها الرئيس؟
2. لمن تقدم المؤسسة خدماتها أو منتجاتها؟
3. كيف تؤدي المؤسسة عملها وتقدم خدماتها؟



شعار الجامعة : استندت اللجنة في التأكيد على الشعار السابق للجامعة إلى غاية إنشاء الجامعة والكلية من قبل ، ولما له من أثر وصورة ذهنية لدى عملاء الجامعة والمجتمع .

(جودة في التعليم التزام بالقيم)

القيم:

- قامت اللجنة بمراجعة قيم الجامعة المعتمدة في العام 2019م، واستندت في مراجعتها إلى دور القيم في التعبير عن نظرة الجامعة وفلسفتها واسلوب تعاملها مع العاملين والمتعلمين والمجتمع والشركاء والمنافسين وغيرهم، وتنطلق القيم من ثقافة الجامعة التي تحرص على تعميمها واكتسابها من قبل العاملين فيها والمتعاملين معها وعليه تم تحديدها بالآتي:
1. الاتقان : المقصود به الالتزام بمعايير الجودة والسعي إلى التميز والتطوير المستمر.
 2. التعاون : تشجيع العمل الجماعي التشاركي الفاعل في البيئة الجامعية.
 3. العدالة : المقصود بها معاملة جميع منسوبي الجامعة وفق معايير واحدة ، وكذا الجامعة مفتوحة لكل الطلاب ليست مقتصرة على حزب أو جماعة وعلى الجنسين فلا يوجد تحيز أو تمييز .
 4. المصداقية : ونقصد بها منح المعلومات المؤكدة والصادقة للعملاء والشركاء وتعزيز الشفافية والمسؤولية . والإفصاح المالي والمعلوماتي بحسب المسؤولية وعبر نوافذها المعتمدة بجميع مؤسساتها وأقسامها.



- 1- تبني الجامعة لاستراتيجية تعليم وتعلم تحقق المعايير الجودة الأكاديمية .
- 2- مشاركة فاعلة للطلاب في الأنشطة داخل الجامعة وخارجها .
- 3- الاهتمام بإكساب الطلاب المهارات اللازمة لتخصصاتهم .
- 4- تعميم التعلم الذاتي في طرق التدريس .
- 5- التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس .
- 6- تنمية المهارات التطبيقية والتدريسية للطلاب والخريجين .
- 7- تعزيز الروابط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف .



سياسات الدراسات العليا والبحث العلمي:

- 1- تطوير البرامج الأكاديمية القائمة واستحداث برامج جديدة.
- 2- توجيه البحث العلمي لخدمة المجتمع ، ومناقشة قضايا الفكرية والتنموية .
- 3- إنشاء قواعد بيانات للبحث العلمي .
- 4- تشجيع الأبحاث المشتركة مع المؤسسات التعليمية محليا وإقليميا ودوليا .
- 5- تشجيع النشر الدولي والابتكارات العلمية .
- 6- تطوير المجلة العلمية في الجامعة وحياتها على معامل تأثير متقدمة .

سياسات خدمة المجتمع :

- 1- التوسع في المشاركات والاتفاقات المجتمعية .
- 2- تمثيل المجتمع في لجان الجامعة وفعاليتها المختلفة .
- 3- تسويق امكانيات وقدرات الجامعة الاستشارية والبحثية والتدريبية للمجتمع المحيط .
- 4- اشراك الطلاب واعضاء هيئة التدريس والموظفين في أنشطة خدمة المجتمع .



السياسات الإدارية:

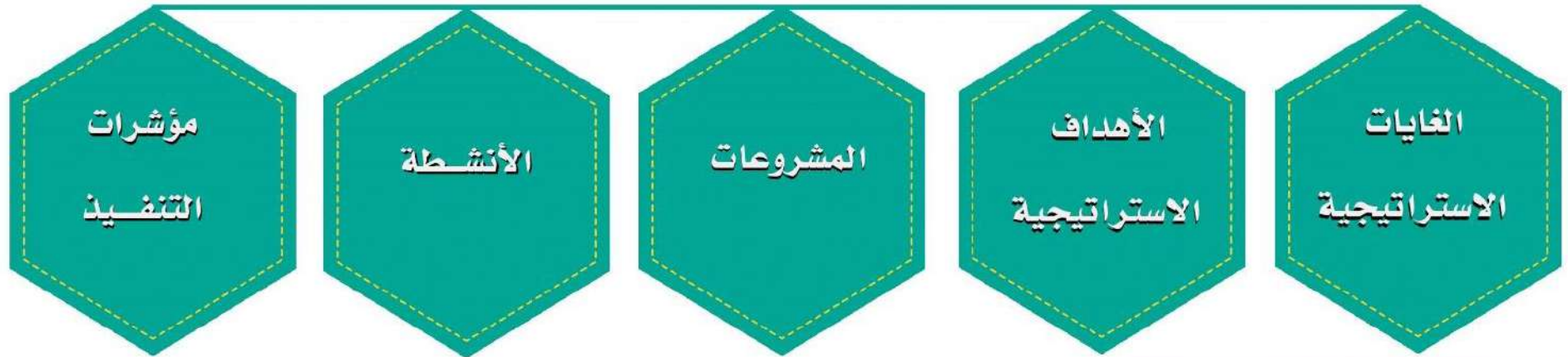
- 1- حوكمة وجودة الأداء بإدارة الجامعة والكليات .
- 2- تبني آليات شفافة للمساءلة والمحاسبة .
- 3- تنمية مستمرة لقدرات الموارد البشرية .
- 4- دعم إدارة الجودة بالجامعة وكلياتها .
- 5- الالتزام بتطبيق القوانين واللوائح المنظمة للعمل في الجامعة.
- 6- تبني معايير لاختيار وتعيين القيادات الإدارية والوظائف بالجامعة.

السياسات المالية:

- 1- تشجيع جميع العاملين في الجامعة على تبني وتطوير آليات زيادة موارد الجامعة الذاتية .
- 2- الاستخدام الأمثل لموارد الجامعة وترشيد المصروفات .
- 3- التواصل الدائم مع الداعمين ورجال الأعمال والمجتمع للمساهمة في تنمية الموارد الذاتية للجامعة .
- 4- زيادة أعداد الطلاب في البرامج التي لها مردود مالي على الجامعة .
- 5- التركيز على الأوقاف والاستثمارات الدائمة .



محتويات الخطة التنفيذية



اعتماد الغايات الاستراتيجية للجامعة

المقصود بالغايات : النتائج النهائية التي تسعى الجامعة لتحقيقها خلال الخمس سنوات .
ومن أهم ما يميز الغايات (البعد عن التفاصيل- التميز بالشمول لتحقيق الغرض منها)

بناء الغايات الاستراتيجية للجامعة:

يعتمد بناء الغايات على الآتي :

- 1- السياسات العامة للجامعة .
- 2- بناء على التحليل للعوامل الداخلية والخارجية .
- 3- على الرؤية والرسالة للجامعة .
- 4- أن تكون قابلة للتحقق .
- 5- غير متضاربة وواضحة ومفهومة .

أولهم المجالات الأساسية التي تحدد الغايات هي:

- وضع الجامعة وسمعتها محليا ودوليا .
- نوعية المخرجات .
- حجم الموارد المستخدمة.
- تطور أداء العاملين في الجامعة .
- المسؤولية الاجتماعية للجامعة.
- تطوير أنظمة الجامعة .

وبناء على ما سبق فقد تم تحديد غايات الجامعة كالآتي:

الغاية الأولى : النهوض بالتعليم العالي وتطويره وتعزيزه في المجالات المتنوعة .

الأهداف الاستراتيجية : 1-7

- 1-1 اعتماد برامج أكاديمية متجددة تواكب التطورات الحديثة وتلبي حاجات المجتمع حاليا ومستقبلا.
- 1-2 تعزيز ضمان الجودة والاعتماد في كافة البرامج الأكاديمية التي تقدمها الجامعة .
- 1-3 تأهيل كادر تدريسي متميز لتلبية احتياجات البرامج الأكاديمية.
- 1-4 تطوير وسائل ومصادر التعلم بما يتناسب مع التكنولوجيا الحديثة.
- 1-5 تدريب الكادر التدريسي على التعليم الإلكتروني في الجامعة .
- 1-6 افتتاح كلية التعليم عن بعد .
- 1-7 تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي .



الغاية الثانية: تنمية الموارد المالية للجامعة .

الأهداف الاستراتيجية: 5-1

- 2-1 تدعيم وتنويع مصادر تمويل الجامعة .
- 2-2 الاستخدام الأمثل لموارد الجامعة .
- 2-3 استحداث موارد ذاتية ومتنوعة .
- 2-4 تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العلمية التعليمية والبحثية والخدمية .
- 2-5 إنشاء مشاريع وقفية واستثمارية من قبل الداعمين .

الغاية الثالثة: استكمال البنى التحتية للجامعة

الأهداف الاستراتيجية: 2-1

- 3-1 إنشاء مباني الجامعة في عدن والمكلا وشبوة .
- 3-1 ترميم المباني القائمة في سيئون .

الغاية الرابعة: تعزيز مكان الجامعة المحلية والاقليمية والدولية .

الأهداف الاستراتيجية: 4-1

- 4-1 دعم وتعزيز عقد شراكات استراتيجية وتبادل الخبرات بين الجامعة والمؤسسات التعليمية والبحثية الخدمية المتميزة إقليمياً ودولياً .
- 4-2 دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية بالجامعة لتكون قادرة على المنافسة المحلية والاقليمية والدولية .
- 4-3 تبوء الجامعات مراكز متقدمة في التصنيفات .
- 4-4 جامعة جاذبة للطلاب من جنسيات مختلفة .



الغاية الخامسة : تطوير بنية تكنولوجية تعليمية متكاملة.

الأهداف الاستراتيجية : 6-1

- 5-1 توفير بيئة متكاملة لاستخدام التكنولوجيا.
- 5-2 موقع إلكتروني بمواصفات عالية.
- 5-3 تطوير التعليم الإلكتروني
- 5-4 الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي
- 5-5 تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات
- 5-6 أتمتة العمل داخل الجامعة



تفاصيل الخطة التنفيذية

الغاية الأولى : النهوض بالتعليم العالي وتطويره وتعزيزه في المجالات المتنوعة .

تهدف الغاية الأولى : إلى إيجاد برامج أكاديمية جديدة (البكالوريوس والماجستير والدكتوراه) تمكن الجامعة من زيادة القدرة الاستيعابية من الطلاب ، وتعزيز ضمان الجودة في البرامج المقدمة . وهذا يتطلب تأهيل كادر أكاديمي للبرامج الجديدة بما يفي ومتطلبات فتحها ، كما يتطلب

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	المؤشرات
الأولى	7	21	28	26



م	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
1	اعتماد برامج أكاديمية متجددة تواكب التطورات الحديثة وتلبي حاجات المجتمع حالياً ومستقبلاً.	1-1-1 إعداد دراسة جدوى للبرامج الجديدة . 2-1-1 إعداد وثيقة البرامج لعدد (8) بكالوريوس- 3-1-1 إقرارها من قبل المجالس المختصة 4-1-1 استخراج التراخيص من التعليم العالي لعدد كليتين ب (8) برامج جديدة. 5-1-1 نشر البرامج الجديدة على الموقع الإلكتروني للجامعة . 6-1-1 تسويق البرامج داخليا وخارجيا، والمتابعة الدورية لقياس فاعليتها .	1- عمل ورشة . 2- أجمعاء المجالس . 3- متابعة التعليم العالي. 4- قيام المختص بالموقع بنشرها . 5- عمل دعاية وإعلان للبرامج الجديدة .	2026-2021	الرئاسة	1- وجود (8) برامج موصفتة. 2- وجود محاضر الإقرار . 3- وجود تراخيص البرامج . 4- نسبة زيادة الطلاب في الجامعة 20% سنويا .
2	تعزيز ضمان الجودة والاعتماد في كافة البرامج الأكاديمية التي تقدمها الجامعة .	1-2-1 عقد ورشة لتقييم البرامج القائمة . 2-2-1 بناء البرامج الجديدة في ضوء معايير الجودة .	1- تكليف بعقد الورشة . 2- نقاش البرامج .	2026-2021	مركز الجودة وعمداء الكليات	1- مخرجات الورشة مقرر عبر محاضر . 2- وجود البرامج معتمدة . 3- بدأ تنفيذ البرامج .
3	تأهيل كادر تدريسي متميز لتلبية احتياجات البرامج الأكاديمية.	1-2-1 إيفاد المتميزين للدراسات العليا .	1- عمل مشروع للمفاضلة والاختيار . 2- تكليف لجنة بالمفاضلة . 3- متابعة المبتعثين وإنجازهم عن طريق المختص .	2026-2021	الدراسات العليا --- عمداء الكليات	1- نيل عددا من المؤهلين من قبل الجامعة درجة الماجستير والدكتوراه . 2- استيعابهم في برامج الجامعة .
4	تطوير وسائل ومصادر التعلم بما يتناسب مع التكنولوجيا الحديثة.	1-4-1 إنشاء مكتبة الكترونية 2-4-1 تحديد الأدوات التكنولوجية للتعليم .	1- تكليف مختص لإنشاء المكتبة على الموقع الإلكتروني. 2- ربطها بمعمل الحاسوب . 3- الاشتراك بالمكتبات الإلكترونية . 4- عقد دورات تدريبية لمنتسبي الجامعة للتعلم مع المكتبات الإلكترونية ووسائل التعلم الإلكتروني .	2026-2021	نائب الرئيس --- وعمداء الكليات	1- وجود مكتبة الكترونية. 2- معرفة بمصادر ووسائل التعلم الإلكترونية من قبل أعضاء هيئة التدريس . 3- وجود مصادر التعلم ضمن موقع الجامعة .

م	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
1	تدريب الكادر التدريسي على التعليم الإلكتروني في الجامعة.	1-5-1 إقامة دورات تدريبية على التعلم الإلكتروني.	1- تكليف المختص بإعداد المشروع الدورات. 2- تحديد الاحتياجات التدريبية الإلكترونية. 3- تنفيذ الدورات.	2021-2026	عميد كلية التعليم عن بعد	قدرة أعضاء التدريس على التعامل مع تكنولوجيا التعليم.
2	افتتاح كلية التعليم عن بعد.	1-6-1 استكمال الإعداد الإلكتروني للمقررات الدراسية. 2-6-1 متابعة استخراج التراخيص. 3-6-1 الاعلان عن بداية التدريس بنظام عن بعد. 4-6-1 تحويل البرامج الجديدة إلى التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.	1- متابعة لجنة المناهج لاستكمال المقررات الدراسية. 2- تفعيل الموقع الإلكتروني للجامعة وتحديثه. 3- عمل صفحة في الفيس خاص بالكلية. 4- إعداد البرامج عبر اللجان المختصة.	2021-2026	عميد كلية التعليم عن بعد	1- وجود المقررات إلكترونياً في نظام التعليم عن بعد. 2- وجود التراخيص. 3- تسجيل الطلاب والبدء بالدراسة. 4- وجود توصيف البرامج الجديدة إلكترونياً.
3	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	1-7-1 مشروع ورشة لمناقشة البرامج . الموجودة وإعادة توصيفها بما يحقق أهداف الجامعة . 2-7-1 إعداد توصيف لبرنامجين (الإدارة والمحاسبة) . 3-7-1 إعداد توصيف لثلاث برامج دكتوراه (تفسير وعلوم قرآن- حديث وعلومه - فقه وأصوله) . 4-7-1 إعداد اساتذة الدراسات العليا وتأهيلهم . 5-7-1 تحفيز أعضاء هيئة التدريس على البحث. 6-7-1 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور المؤتمرات الدولية والمشاركة فيها . 7-7-1 تطوير المجلة العلمية للجامعة	1- عقد ورشة لمناقشة المشروع . 2- تكليف لجان لاعداد التوصيف . 3- إقرار التوصيف من قبل مجلس الجامعة . 4- إعداد مشروع لتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الدراسات العليا . 5- وضع جوائز للمتميزين في نشر البحوث العلمية . 6- دعم من يحضر المؤتمرات مادياً ومعنوياً . 7- وضع خطة تنفيذية لتطوير المجلة العلمية .	2021-2026	الدراسات العليا ومركز البحوث	1- مخرجات الورشة . 2- اعتماد التوصيف الجديد 3- وجود اساتذة للدراسات العليا . 4- وجود وثيقة البرامج الجديدة . 5- استخراج تراخيص البرامج . 6- تزايد أعداد الملتحقين ببرامج الدراسات العليا . 7- زيادة البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس . 8- زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات الدولية . 9- لها معامل تأثير متقدمة.



الغاية الثانية: تنمية الموارد المالية للجامعة :

تهتم الغاية الثانية بتدعيم وتنويع مصادر تمويل ميزانية الجامعة، واستحداث موارد ذاتية متنوعة لتطوير العملية التعليمية والبحثية، إضافة إلى الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الجامعة، كما تهتم هذه الغاية بإنشاء المشاريع الوقفية والاستثمارية، وعمل تقارير مالية ورقابية تحقق المساءلة والشفافية .

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	المؤشرات
الغاية الثانية	5	6	16	12

الأهداف الاستراتيجية	المشروع	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
2-1 تدعيم وتنويع مصادر تمويل الجامعة .	2-1-1 إنشاء قاعدة بيانات عن مصادر الدعم .	حصر الموارد والدعم	2021-2026	لجنة الموارد والوقف	وجود قاعدة بيانات
2-2 الاستخدام الأمثل لموارد الجامعة .	2-2-1 تقارير مالية دورية . 2-2-2 إعداد الموازنة بدائية كل عام وإقرارها .	1- تحديث اللائحة المالية وضوابط الصرف والمحاسبة . 2- ورشة عمل لإعداد ضوابط البرامج والأنشطة ذات الموارد . 3- مناقشة الموازنة من قبل المجلس المختصة .	2021-2026	لجنة الموارد والوقف	1- اعتماد الجامعة لللائحة المالية الخاصة بالبرامج والأنشطة ذات الموارد . 2- اعتماد الموازنة .

الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
2-3 استحداث موارد ذاتية ومتنوعة .	2-3-1 استحداث وتنوع مصادر التمويل الذاتي.	1- تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي . 2- تأهيل المتاح من الموارد البشرية والمالية لتحقيق أعلى استفادة من الامكانيات المتاحة . 3- وضع خطة للاستفادة من البرامج الجديدة .	2021-2026	لجنة الموارد والوقف	1- وجود التقييم للوضع . 2- زيادة دخل الجامعة بنسبة 20 % سنويا .
2-4 تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العلمية التعليمية والبحثية والخدمية .	2-4-1 نشر ثقافة التمويل الذاتي للعلمية التعليمية والبحثية والخدمية .	1- استحداث أنشطة جديدة في الجامعة (التأهيل الفني ..) وتشجيع الكليات على ذلك . 2- إعداد دبلومات جديدة لجذب طلاب جدد . وفتحها للمجتمع . 3- عمل دورات مدفوعة الأجر في التخصصات المختلفة (تأهيل معلمي القرآن - المحاسبة-....الخ) 4- إجراء دراسة ميدانية لرصد احتياج المجتمع ومن ثم تحويلها إلى مشاريع . 5- استكمال تجهيز نظام التعليم عن بعد والتعليم الالكتروني.	2021-2026	مركز البحوث	1- زيادة التحاق الطلاب ببرامج الجامعة . 2- زيادة عدد المتدربين لدى الجامعة . 3- زيادة الموارد التي تحصل عليها الجامعة وبنسبة لا تقل عن 20% سنويا .
2-5 إنشاء مشاريع وقفية واستثمارية من قبل الداعمين .	2-5-1 الموارد المالية من قبل الداعمين .	1- تشكيل فريق داعم لمساعد رئيس الجامعة للموارد والأوقاف . 2- اعداد مشاريع وقفية وتسويقها . 3- استثمار عوائد الأوقاف وتنميتها وتطويرها بطرق تتميز بالكفاءة والفعالية . 4- بناء شراكات فعالة مع الجهات ذات العلاقة بالوقف.	2021-2026	لجنة الموارد والوقف	1- وجود الفريق الداعم . 2- وجود المشاريع الوقفية . 3- حصول المشاريع على الدعم . 4- الحصول على موارد بنسبة لا تقل عن 20% سنويا .



الغاية الثالثة : استكمال البنى التحتية للجامعة :

تؤكد الغاية الثالثة على استكمال البنى التحتية ، من خلال إنشاء مباني الكليات في الفروع ، والمراكز الخدمية في الجامعة ، بما يمكن الجامعة من زيادة القدرة الاستيعابية من الطلاب .

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	المؤشرات
الثالثة	2	2	4	6

الأهداف الاستراتيجية	المشروع	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
1-3 إنشاء مباني الجامعة في عدن والمكلا وشبوة .	1-1-3 إنشاء مؤسسات تعليمية وخدمية بأرض الجامعة .	1- تجهيز المخططات الهندسية . 2- البحث عن ممولين .	2021-2026	الرئاسة والفروع	1- وجود مخططات هندسية . 2- إيجاد تمويل للمشروع . 3- إنشاء المباني .
2-3 ترميم المباني القائمة في سيئون .	1-2-3 ترميم المباني في سيئون .	1- إعداد مشروع الترميم قبل مختص . 2- البحث عن تمويل	2021-2026	الرئاسة وفرع سيئون	1- وجود المشروع . 2- الحصول على التمويل . 3- مبنى جاهز حسب المشروع .



الغاية الرابعة : تعزيز مكان الجامعة المحلية والاقليمية والدولية :

تركز الغاية على دعم وتعزيز عقد شراكات استراتيجية وتبادل الخبرات بين الجامعة والمؤسسات التعليمية والبحثية الخدمية المتميزة إقليمياً ودولياً، ودعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية بالجامعة لتكون قادرة على المنافسة المحلية والاقليمية والدولية ، مع إعداد خطة تنفيذية جيدة لتحسين مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والاقليمية والدولية، والعمل على جذب الطلاب لكل البرامج التي تطرحها الجامعة، واستحداث برامج أكاديمية تستهدف السوق الخارجي مع التوعية بأهمية جذب الطلاب الوافدين .

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	المؤشرات
الرابعة	4	12	51	36



الأهداف الاستراتيجية	المشروع	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
1-4 دعم وتعزيز عقد شراكات استراتيجية وتبادل الخبرات بين الجامعة والمؤسسات التعليمية والبحثية الخدمية المتميزة إقليمياً ودولياً.	1-4-1 عقد شراكات استراتيجية بين الجامعة ومؤسسات تعليمية محلية وإقليمية ودولية.	1- تفعيل إدارة العلاقات بالجامعة . 2- وضع هيكل تنظيمي ولائحة للإدارة . 3- وضع خطة عمل للإدارة . 4- إنشاء موقع الكتروني ضمن موقع الجامعة لإدارة العلاقات . 5- إنشاء وتفعيل مكاتب فرعية في كليات الجامعة . 6- إنشاء قاعدة بيانات تشمل الهيئات والمؤسسات ذات الصلة بالجامعة . 7- حصر مذكرات التفاهم السابقة بين الجامعة وغيرها وتفعيلها . 8- توقيع بروتوكولات تعاون بين الجامعة وغيرها من المؤسسات ذات الصلة . 9- متابعة تنفيذ بروتوكولات التعاون والتفاهم .	2021-2026	الرئاسة الفروع	1- إدارة مفعلة للعلاقات . 2- موقع الكتروني مفعّل . 3- قاعدة بيانات مفعلة وواضحة . 4- مذكرات تفاهم مفعلة . 5- زيادة مذكرات التفاهم والتعاون بنسبة 10% سنوياً . 6- زيادة عدد المشروعات البحثية المشتركة بنسبة 10% سنوياً .
2-4 دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية بالجامعة لتكون قادرة على المنافسة المحلية والاقليمية والدولية	1-4-2 إعداد وتفعيل برامج أكاديمية مشتركة مع المؤسسات الدولية ذات الصلة .	1- إعداد البرامج وتفعيلها . 2- تنمية الكوادر المشاركة في هذه البرامج . 3- تسويق البرامج إقليمياً ودولياً .	2021-2026	الرئاسة	1- برامج مشتركة مفعلة . 2- كوادر مدربة . 3- برامج مفعلة ومسوقة .
2-4-2 مشروعات بحثية مع مؤسسات تعليمية ذات صلة	1- دراسة احتياجات واهتمامات المجتمع الخارجي . 2- حصر المشروعات البحثية المشتركة . 3- وضع خطة لدعم المشروعات المشتركة وتنفيذها . 4- دعم التواصل مع الجامعات إقليمياً ودولياً لتحقيق مراكز متقدمة في مختلف التصنيفات . 5- تحفيز الباحثين في الجامعة على النشر الدولي . 6- برامج تدريبية لتعزيز القدرات الباحثين لدى أعضاء هيئة التدريس .	2021-2026			1- احتياجات واضحة ومحددة . 2- زيادة معدلات التواصل بنسبة 10% سنوياً . 3- زيادة عدد المنشورات البحثية بنسبة 10% سنوياً . 4- تقدم الجامعة في مختلف التصنيفات المحلية والاقليمية والدولية .
2-4-3 مشروع لزيادة عدد المبتعثين من الجامعة في جامعات خارجية .	1- مذكرات تفاهم لزيادة عدد المبتعثين مع الجامعات ذات الصلة . 2- حصر للجهات المانحة والإعلان عنها . 3- التدريب على آليات التقديم لهذه المنح .	2021-2026	الفروع		1- زيادة عدد المبتعثين بنسبة 10% سنوياً .

الأهداف الاستراتيجية	المشروع	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
3-4 تبوء الجامعات مراكز متقدمة في التصنيفات.	1-3-4 تحديد الوضع الراهن ووضع خطة تنفيذية لتحسين التصنيف.	1- دراسة متطلبات التصنيفات الدولية للجامعات. 2- اختيار التصنيفات الملائمة . 3- زيادة الوعي بمعايير التصنيف وتفعيل دور الفئات المختلفة لاستيفاء المعايير .	2021-2026	الرئاسة ومركز الجودة	1- تقدم الجامعة في التصنيفات المحلية والاقليمية والدولية . 2- وحدة التصنيف في الجامعة مفعلة .
	2-3-4 التوضع في تطبيق متطلبات التصنيفات العالمية مثل تصنيف Webmetrics تصنيف 4ciu تصنيف QS تصنيف USNEWS Uduction	1- تكليف مختص بتصنيف الدولي. 2- متابعة تنفيذ الخطط والمردود على التصنيف الدولي. 3- توعية أعضاء هيئة التدريس عن أهمية النشر الدولي.	2021-2026	الرئاسة ومركز الجودة	1- الارتقاء بتصنيف الجامعة على تصنيف web metrics ضمن 2- الوصول إلى المراتب الثلاث الأولى محليا. 3- أن تكون المجلة ضمن المعايير الدولية
	3-3-4 بدء تطبيق متطلبات تصنيفات عالمية جديدة مثل تصنيف الويب للجامعات العالمية.	1- تشكيل فريق عمل لتطبيق متطلبات التصنيفات العالمية. 2- ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس للتعرف على أساليب وطرق وشروط النشر في الدوريات الرائدة على المستوى الدولي . 3- تدويل مجلة الجامعة وإدراجها ضمن قواعد البيانات العالمية .	2021-2026	مركز الجودة	1- كواد مديرية على كيفية التعامل مع التصنيفات الدولية. 2- مجلة علمية عالمية .
	3-4-4 وضع معايير لاختيار أعضاء هيئة التدريس لتمثيل الجامعة في الفعاليات الدولية.	1- اعداد واعتماد المعايير من قبل مجلس الجامعة. 2- نشر المعايير لكل أعضاء هيئة التدريس . 3- متابعة مردود الزيارات وحضور الفعاليات الدولية .	2021-2026		1- تفعيل الخدمات الالكترونية لأعضاء هيئة التدريس . 2- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الفعاليات الدولية. 3- زيادة عدد الاتفاقات الدولية .
4-4 جامعة جاذبة للطلاب من جنسيات مختلفة.	1-4-4 التوعية بأهمية جذب الطلاب الوافدين . 2-4-4 تحديد احتياج الطلاب الوافدين من حيث الإقامة والانتقال.	1- وضع خطة تنفيذية لجلب الطلاب الوافدين. 2- استحداث إدارة للوافدين . 3- التواصل مع الجهات ذات العلاقة.	2021-2026	شؤون الطلاب والقروء ولجنة الموارد	1- إدارة الوافدين مفعلة. 2- التواصل الفعال مع المنظمات الراعية والداعمة للطلاب الوافدين . 3- حصول الطلاب على الاقامات.
	3-4-4- استحداث برامج أكاديمية جاذبة للطلاب الوافدين .	1- تحديد احتياجات لطلبة الوافدين مثل (اللغة العربية - وغيرها) 2- وضع برامج تعليمية بناء على الاحتياجات . 3- دعم البرامج الحديثة ماديا ومهنيا . 4- تقييم سنوي للبرامج المقدمة .	2021-2026	نائب الرئيس وشؤون الطلاب	1- وجود قائمة البرامج . 2- اقرار البرامج من مجلس الجامعة.
	4-4-4 تسويق الخدمات المقدمة للطلاب الوافدين .	1- اعداد واعتماد خطة للترويج والدعاية. 2- التواصل بالمكاتب الثقافية والجامعات الخارجية للترويج لبرامج الجامعة . 3- الاشتراك في المعارض الدولية لنشر البرامج المقدمة للوافدين . 4- تخصيص منح لعدد من الوافدين . 5- إنشاء أيقونة في موقع الجامعة لتلقي طلبات الالتحاق في الجامعة من قبل الوافدين . 6- اعداد دليل للطلاب الوافدين . 7- نشر الدليل على موقع الجامعة .	2021-2026	شؤون الطلاب ولجنة الموارد والأوقاف	1- خطة مفعلة ومعلنة . 2- وجود فيديوهات للبرامج . 3- قاعدة بيانات للجهات والهيئات الداعمة للوافدين . 4- وجود الايقونة الخاصة بتسجيل الوافدين . 5- وجود الدليل ومفعل ومنشور على موقع الجامعة .
	5-4-4 تسويق الخدمات المقدمة للطلاب الوافدين .	1- دعم تفعيل نظام التعليم عن بعد. 2- تسويق التعليم عن بعد من خلال وسائل التواصل.	2021-2026	عميد كلية التعليم عن بعد	وجود طلاب وافدين عن بعد .



الغاية الخامسة: تطوير بنية تقنية تعليمية متكاملة:

تركز هذه الغاية على تطوير البنية الأساسية التكنولوجية والتقنية للجامعة، وتوفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في الجامعة، مع تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة وتحديثه بمواصفات عالمية، كما تهتم بتطوير التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني بالجامعة مع التوسع في إنشاء وحدات تعليمية في الكليات ومراكز خارج اليمن والمحافظات التي لا تتواجد فيها الجامعة، والعمل على رفع قدرات العاملين في الجامعة في مجال تكنولوجيا المعلومات، والارتقاء بالمحتوى الرقمي بالجامعة من خلال إنشاء المكتبة الإلكترونية، وإتاحة استخدام منظومة قواعد البيانات العالمية، مع تفعيل العمل الإلكتروني بإدارات الجامعة وكلياتها، وتنمية الموارد الذاتية للبوابة الإلكترونية للجامعة، والتعليم الإلكتروني من خلال برامج تدريبية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات.

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الأنشطة	المؤشرات
الخامسة	6	16	25	25

الأهداف الاستراتيجية	المشروع	الأنشطة	الفترة الزمنية	جهة التنفيذ	مؤشرات التنفيذ
1-5 توفير بيئة متكاملة لاستخدام التكنولوجيا.	1-1-5 تطوير البنية الأساسية لشبكة المعلومات الجامعة.	1- ربط الكليات بموقع الجامعة الإلكتروني. 2- تفعيل صفحات الجامعة في وسائل التواصل.	2021-2026	نائب الرئيس وضابط الموقع	1- موقع الإلكتروني شامل لكل الكليات والفروع. 2- صفحات مفعلة.
2-5 موقع إلكتروني بمواصفات عالية.	1-2-5 تصميم موقع الجامعة بمواصفات تقنية عالية. 2-2-5 تطوير المحتوى الرقمي للموقع، وتحديث بياناته. 3-2-5 تحسين ترتيب الجامعة في تصنيفات الويب.	1- التعاقد مع مصمم للموقع. 2- تكليف مختص لإدارة الموقع. 3- تحديث وإضافة بيانات متكاملة للجامعة. 4- تبادل الروابط بين البوابة الإلكترونية للجامعة ونظائرها من المؤسسات الأكاديمية والبحثية محليا وإقليميا ودوليا. 5- نشر أبحاث هيئة التدريس على صفحاتهم.	2021-2026	نائب الرئيس وضابط الموقع	1- توقيع العقد مع مصمم الموقع. 2- موظف يدير الموقع. 3- موقع فعال. 4- بيانات محدثة. 5- دومين 2000 ثلاثي مليون روابط بينية. 6- بحوث منشورة.
3-5 تطوير التعليم الإلكتروني	1-3-5 تفعيل التعليم الإلكتروني وإنتاج المواد المتعلقة به. 2-3-5 تنمية الموارد البشرية ورفع كفاءة العاملين بكليات التعليم عن بعد والتوسع في إنشاء وحدات تعلم إلكتروني. 3-3-5 تطبيق نظام التعليم عبر الموبايل. 4-4-5 تطوير البوابات الإلكترونية للجامعة لتفعيل نظام رفع المحاضرات وبنوك الأسئلة.	1- التعاقد مع أعضاء هيئة التدريس لإنتاج المقررات. 2- التعاقد مع مونتاج إعلامي. 3- التعاقد مع مصمم الكتاب. 4- التعاقد مع شركة بناء نظام التعليم عن بعد. 5- ورش عمل ودورات تأهيلية للتعامل مع التعليم الإلكتروني. 6- إنشاء دليل تعريفي ل كيفية التعامل مع النظام الإلكتروني. 7- تفعيل قناة اليوتيوب والمحاضرات المصورة. 8- حصر تطبيقات التعليم عبر الموبايل. 9- تدريب أعضاء هيئة التدريس على هذه التطبيقات. 10- تدريب الطلاب على كيفية استقبال المحاضرات والمواد التعليمية عبر الموبايل.	2021-2026	نائب الرئيس وعميد كلية التعليم عن بعد	1- مقررات إلكترونية جاهزة. 2- فيديوهات منتجة. 3- كتب مصممة. 4- وجود نظام التدريس الإلكتروني. 5- قدرة أعضاء هيئة التدريس والطلاب على التفاعل مع النظام. 6- قناة تعليمية مفعلة. 7- شراء التطبيقات اللازمة. 8- كوادر مدربة.
4-5 الارتفاع بمنظومة المحتوى الرقمي	1-4-5 إنشاء مكتبة إلكترونية. 2-4-5 مستودع رقمي لأبحاث أعضاء هيئة التدريس والطلاب. 3-4-5 نشر المجلات العلمية على الموقع الإلكتروني.	إنشاء ايقونة في الموقع خاصة بالمكتبة الإلكترونية.	2021-2026	نائب الرئيس وضابط الموقع ومركز البحوث	1- وجود المكتبة الإلكترونية. 2- زيادة نسبة نشر بحوث أعضاء هيئة التدريس.
5-5 تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات	1-5-5 الارتفاع بمهارات العاملين في الجامعة الإلكترونية. 2-5-5 الارتفاع بمهارات طلاب الجامعة الإلكترونية.	إنشاء أكاديمية في الجامعة للتدريب والتأهيل.	2021-2026	الفروع	1- اقرار الخطية التدريبية. 2- استخراج ترخيص الأكاديمية. 3- تنفيذ 10 دورات تدريبية.
6-5 أتمتة العمل داخل الجامعة.	1-6-5 شئون الطلاب 2-6-5 مكتبة الكترونية في كل كلية. 3-6-5 تطبيق الأرشيف الإلكتروني في جميع إدارات الجامعة.	1- تدريب موظفي شئون الطلاب على أنظمة شئون الطلاب. 2- تدريب أعضاء هيئة التدريس على تطبيق الكنترول. 3- متابعة التشغيل بشكل دوري. 4- تدريب الإدارات على الأرشيف الإلكتروني للوثائق والمستندات.	2021-2026	المسجل العام ومركز الجودة	1- استخراج تقارير الطلاب وطباعة الوثائق من النظام. 2- استخراج النتائج من التطبيق. 3- إعلان النتائج على المواقع الإلكترونية للجامعة. 4- إرسال النتائج إلى حسابات الطلاب الإلكترونية. 5- وجود تطبيق فعال للأرشيف.



مصادر ومراجع الخطة الاستراتيجية 2021-2026

- 1- إبراهيم الجندي ، وماجدة رفعت : الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي (اجراءات وممارسات) القاهرة بدون 2014م.
- 2- أسامة محمد سيد علي : التخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم واعتماده ، العلم والايمان للنشر والتوزيع 2008م.
- 3- بيومي محمد ، ورضا إبراهيم : التخطيط الاستراتيجي مدخل لجودة التعليم الجامعي ، رؤية مستقبلية ، جامعة طنطا 2010 .
- 4- حسن محمد مختار : الادارة الاستراتيجية- المفاهيم والنماذج، القاهرة ، الشركة العربية للتسويق والايرادات 2009 م.
- 5- سمير عبدالوهاب : فلسفة التخطيط الاستراتيجي في التعليم الجامعي، الندوة الدولية السابعة لقسم أصول التربية بعنوان (التخطيط الاستراتيجي للتعليم العالي) ، كلية التربية ، جامعة طنطا 2010.
- 6- الخطة الاستراتيجية لجامعة الزيتونية 2017-2020 .
- 7- الخطة الاستراتيجية لجامعة عمان الأهلية 2013-2018.
- 8- الخطة الاستراتيجية لجامعة بغداد 2017-2022.
- 9- الخطة الاستراتيجية لجامعة بنها 2017-2022
- 10- الخطة الاستراتيجية لجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية 2019.
- 11- أدبيات فروع الجامعة والدراسات والتحليل من قبل كليات الجامعة .



جامعة القرآن الكريم والعلم الإسلامي
HOLY QURAN & ISLAMIC SCIENCES UNIVERSITY

جودة في التعليم .. التزام بالقيم